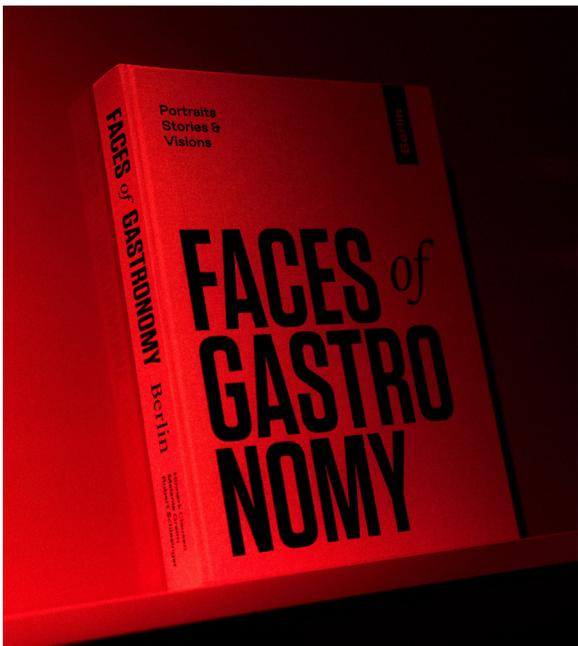


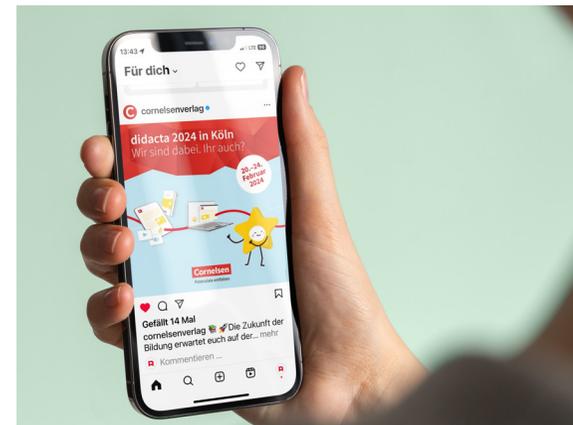
# Rosendahl Borngräber

Agentur für Markendesign



# Über uns

Rosendahl Borngräber ist eine Agentur für Markendesign. Wir entwickeln Markenstrategien, gestalten visuelle Kommunikation und schaffen authentische Markenerlebnisse. Wir glauben an die Kraft guter Gestaltung und erarbeiten Lösungen für die Welt von morgen.



# Strategie

Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden Strategien zur Positionierung ihrer Marke. Wir definieren Zielgruppen, analysieren den Wettbewerb, sammeln relevante Informationen und formulieren die Markenstory.

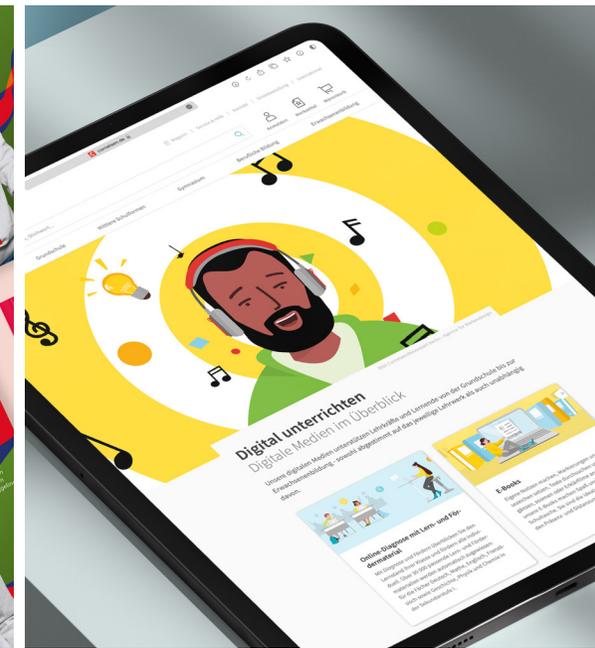
- Markenanalyse
- Markenidentität
- Markenarchitektur
- Markenstory
- Naming



# Design

Wir glauben an die Kraft guter Gestaltung. Sie ist der Schlüssel zu erfolgreichen Botschaften. Wir entwickeln das Erscheinungsbild einer Marke und erwecken Strategien zum Leben. Wir definieren die Regeln und dokumentieren die Ergebnisse in Styleguides.

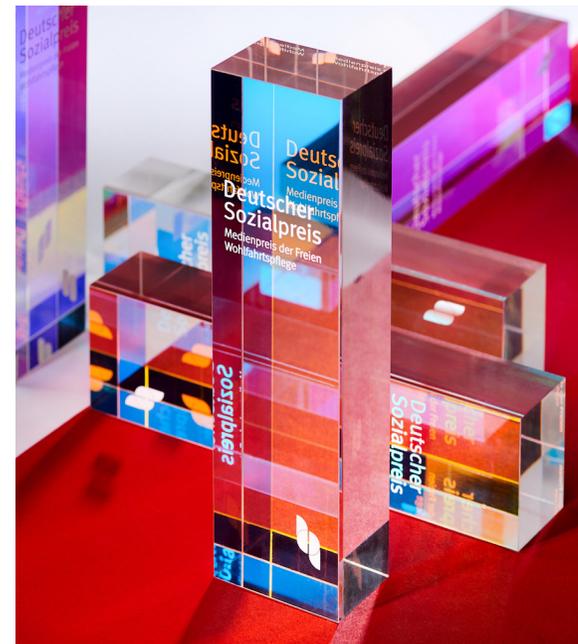
- Visual Identity
- Designsysteme
- Typografie
- Illustration
- Art Direction
- Motion Design
- Brand Guidelines



# Experience

Wir machen Marken erlebbar. Digital, visuell und haptisch – online, offline, im Raum und auf der Bühne. Die individuelle Gestaltung von Awards liegt uns genauso am Herzen wie die präzise Umsetzung von Leitsystemen. Wir setzen die richtigen Akzente für jede Situation.

- Webdesign UI UX
- Markenkampagnen
- Marketingmaterial
- Kundenmagazine
- Geschäftsberichte
- Bücher
- Awards
- Signage



Anja Rosendahl ist Absolventin der Universität der Künste Berlin. Sie hat mit Ivo von Renner in Hamburg und Filippo Partesotti in Modena an zahlreichen Kampagnen, Buch- und Kunstprojekten gearbeitet. 1998 gründet sie die Agentur Rosendahl Borngräber. Sie ist Jury Member bei renommierten Wettbewerben, wie dem LeadAward, GoSee Award, dem LeBook Award und unterrichtete an der SRH Hochschule Berlin und an der Business School Berlin Potsdam.

Lars Borngräber hat am Berliner Lette-Verein studiert und als Designer und Illustrator für Verlage, Agenturen und Modehäuser in Berlin, München und Bologna gearbeitet. Gemeinsam mit Anja Rosendahl gründet er 1998 die Agentur. Seine Arbeiten wurden mit zahlreichen Preisen, wie dem German Design Award, dem Red Dot Award und dem Berliner Type Award ausgezeichnet.



# Auftraggeber

ANH Hausbesitz  
Cornelsen Verlag  
die medienanstalten  
Galerias Lafayette  
VG Bild-Kunst  
Berlinale Filmfest  
Berliner Verkehrsbetriebe  
Charité Uniklinik  
Deutsches Rotes Kreuz  
Signa Real Estate  
Studio Babelsberg  
Studio Hamburg  
Taurecon Real Estate Consulting  
TIER Mobility  
Universität Bayreuth  
Verband der Automobilindustrie

**Cornelsen**

*Galerias Lafayette*

**Bild Kunst**

*Berlinale*  
**Internationale  
Filmfestspiele  
Berlin**

**BVG**

**CHARITÉ**

**+** **Deutsches  
Rotes  
Kreuz**

**Kunsthochschule  
für Medien Köln  
Academy of  
Media Arts Cologne**

**Π SIGNA**

**Staatliche  
Kunstsammlungen  
Dresden**

**STUDIO BABELSBERG**  
MOTION PICTURES

**Studio  
Hamburg**

**taurecon**

**TIER**

**VDA** | Verband der  
Automobilindustrie

# Unser Team



Unser Team aus Designern, Strategen und Textern entwickelt Markenidentitäten, strukturiert Informationen und gestaltet Produkte. Mit einem ganzheitlichen Verständnis für Markendesign sorgen wir für nachhaltige Auftritte in allen Medien.



Anja Rosendahl  
Managing Director



Lars Borngräber  
Managing Director



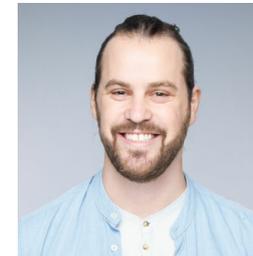
Prof. Ralf Kemmer  
Brand Strategist



Daniela Sattler  
Art Director



Luisa Krumbach  
Art Director



Damien Cauzard  
Motion Designer



Kristina Hilse  
Art Director



Sonja Commentz  
Copywriter

# Referenzen

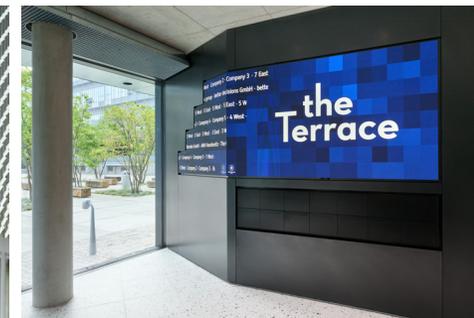
1. ANH Hausbesitz
2. Cornelsen Verlag
3. Bild-Kunst
4. die medienanstalten
5. Galeries Lafayette
6. minimum

# ANH Hausbesitz

Als Objektentwickler mit kontinuierlich wachsendem Immobilienportfolio benötigt die ANH Hausbesitz eine überzeugende Markenpositionierung. Wir verantworten den Markenauftritt des Unternehmens in allen Bereichen.

Für Immobilienentwickler ist die Website ein zentrales Instrument der Markenkommunikation. Neben aktuellen Themen und Veranstaltungen werden hier vor allem neue Objekte und Bestandsimmobilien präsentiert, angeboten oder angekündigt.

- Markenidentität
- Markenstory
- Naming
- Visual Identity
- Designsysteme
- Motion Design
- Brand Guidelines
- Webdesign UI UX
- Marketingmaterial
- Bücher
- Signage

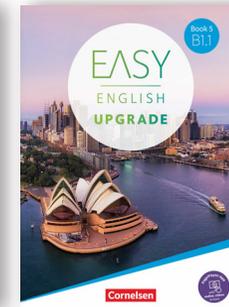
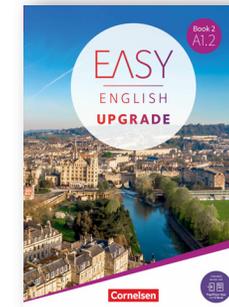


# Cornelsen Verlag

Der Cornelsen Verlag zählt zu Deutschlands führenden Schulbuchverlagen. Wir gestalten fächerübergreifend Produktmarken und -reihen für den Verlag. Im Fokus: eine ansprechend moderne Umsetzung der überzeugenden Verlagskompetenz.

Gerade im Lehrbereich garantiert ein gestalterischer roter Faden willkommene Kontinuität. So konzipieren wir visuelle Reihenkonzepte, die sich über viele einzelne Produkte – und einen langen Zeitraum – fortsetzen lassen. Unsere wichtigsten Werkzeuge: zündende Ideen, besondere Illustratoren und ein gutes Gespür für Farbe und Typografie.

- Naming
- Visual Identity
- Designsysteme
- Illustration
- Motion Design
- Brand Guidelines
- Marketingmaterial
- Bücher

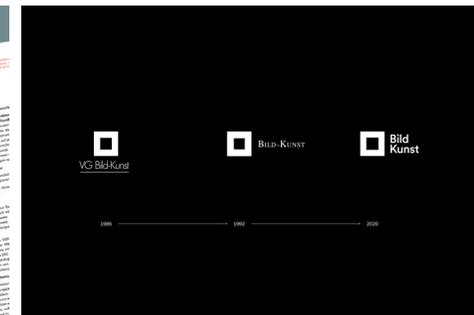
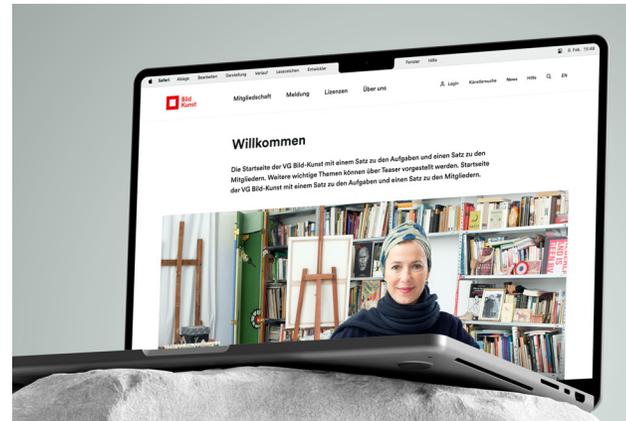


# Bild-Kunst

Die Bild-Kunst mit Sitz in Bonn ist eine Gesellschaft zur Wahrnehmung der Rechte von Künstlern und Urhebern. Wir haben für die 1968 gegründete Gesellschaft ein neues Erscheinungsbild entwickelt.

Das neue Erscheinungsbild zeigt ein klar formuliertes Corporate Design mit modularem Gestaltungsraaster, eigenständiger Typografie und definiertem Farbsystem. Illustrationen im Stil historischer Gebrauchsanweisungen vermitteln die zentralen Aufgaben der Bild-Kunst.

- Visual Identity
- Designsysteme
- Illustration
- Motion Design
- Brand Guidelines
- Webdesign UI UX
- Geschäftsberichte

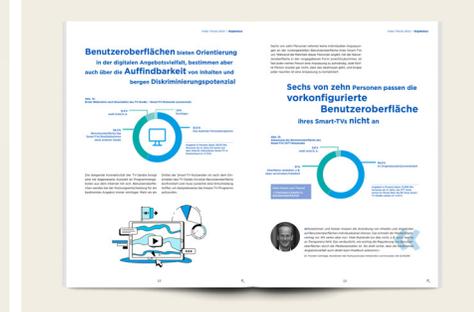
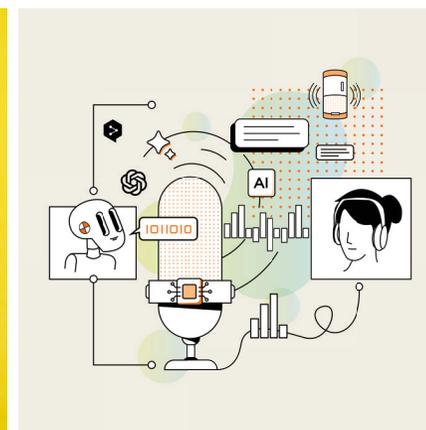
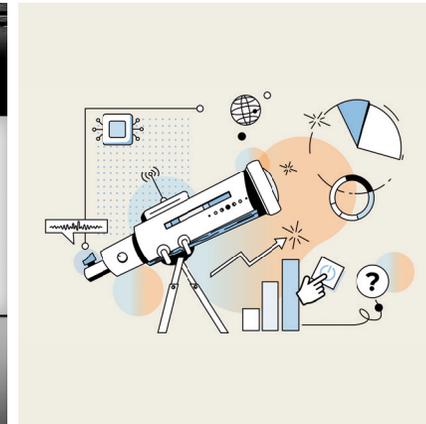
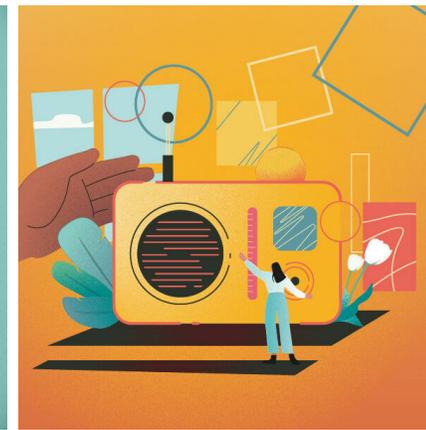


# die medienanstalten

Die Medienanstalten arbeiten länderübergreifend: Sie schaffen – und kontrollieren – unter anderem den richtigen Rahmen für privaten Rundfunk in Deutschland. Im Gegenzug verantworten wir den visuellen Rahmen für kreative Themen, die die Medienanstalten bewegen.

14 Medienanstalten, ein stimmiges Design: Jahrbücher, Tätigkeitsberichte und Trendberichte im einheitlichen Look. Angelehnt an das von uns gestaltete Corporate Design finden hier sämtliche Publikationen im Cover- und Innenseitenkonzept zusammen. Zusätzlich wird das Erlebnis auf Messen, Events und Panels durch unser Design geprägt. Unser Motion Design belebt die digitale Kommunikation bei Veranstaltungen, auf der Website und in Social-Media-Beiträgen.

- Designsysteme
- Illustration
- Motion Design
- Brand Guidelines
- Webdesign UI UX
- Geschäftsberichte

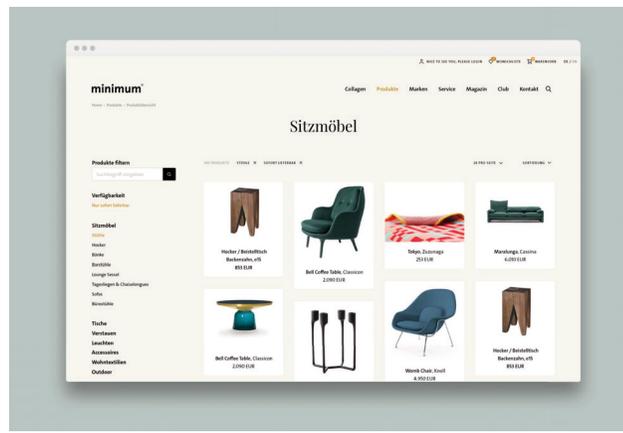


# minimum einrichten

minimum setzt auf punktgenaue Kuration: An drei Berliner Standorten präsentiert das engagierte Team von minimum Einrichtungsklassiker mit zeitgemäßen Fundstücken von jungen Designern und gestaltet daraus eine einzigartige Einrichtungskollage.

Beim Online-Markenauftritt von minimum steht die nahtlose Verknüpfung von Onlineshop, Corporate-Website, Showrooms und Service im Mittelpunkt. Aufgeräumte Navigation, klare typografische Sprache sowie coole Mood- und Produktbilder erleichtern den Einstieg und unterstreichen das emotionale Markenerlebnis.

- Designsysteme
- Webdesign UI UX
- Markenkampagnen
- Marketingmaterial
- Kundenmagazine
- Geschäftsberichte
- Bücher

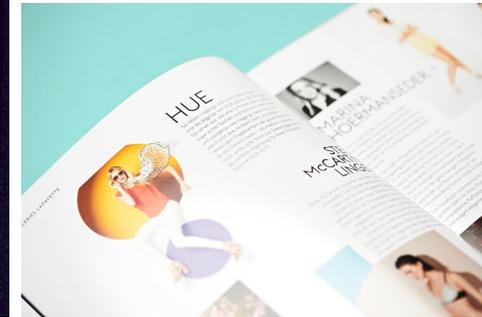


# Galeries Lafayette

Die Galeries Lafayette bringen französisches Flair in die Berliner Friedrichstraße. Mit unseren vielfältigen Produktionen haben wir das stilvoll-elegante Markenbild der traditionsreichen französischen Warenhauskette gekonnt unterstrichen und den unnachahmlichen French Chic der Marke in überzeugende Kommunikationsmaßnahmen für den deutschen Markt übersetzt.

Wir betreuen die Stilspezialisten in der Friedrichstraße mit einem ausgefeilten Paket klassischer Kommunikationsmaßnahmen, von Anzeigen bis zum Kundenmagazin. Ein Auftrag, der unser Faible für Mode, Moules Frites, Chloé-Taschen und die Schätze des Boulevard Haussmann aufs Schönste zur Geltung kommen lässt.

- Art Direction
- Shooting
- Markenkampagnen
- Marketingmaterial
- Kundenmagazine



Rosendahl Borngräber GmbH  
Kastanienallee 71 10435 Berlin  
www.rosendahl-berlin.de

Lars Borngräber  
lb@rosendahl-berlin.de  
+49 30 440 12 80

Der Inhalt dieser Präsentation ist durch das Urheberrecht geschützt. Alle Rechte an der Präsentation und seinem Inhalt stehen Rosendahl Borngräber GmbH zu.

Der Inhalt dieser Präsentation darf ohne vorherige Zustimmung weder ganz noch teilweise kopiert, veröffentlicht, verändert, übersetzt, veräußert oder genutzt werden. Mit der Übergabe, Einsendung oder Übersendung dieser Präsentation ist ausdrücklich keine Einräumung von Nutzungsrechten verbunden. Die Informationen, Ideen und Inhalte dieser Präsentation sind vertraulich und dürfen ohne Zustimmung nicht weitergegeben werden.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass Teile des verwendeten Bildmaterials zu Layoutzwecken dienen und urheberrechtlich nicht abgesichert sind.



PDF Download  
<https://t1p.de/izijv>